

CURIERUL NAȚIONAL

Curierul Național este partener al Uniunii Generale a Industriașilor din România (UGIR) și singura publicație din România membru fondator al Belt and Road Economic Information Partnership

INCIDENT DE SECURITATE CIBERNETICĂ LA SNR

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (SNR) investighează un incident de securitate cibernetică, detectat luni, 19.10.2026, la ora 06:30. Din primele verificări, incidentul are caracteristicile unui atac de tip ransomware.

Incidentul a fost raportat prin PlaOorma Națională de Raportare a Incidentelor de

Securitate Cibernetică (PNRISC), iar o echipă a Directoratului Național de Securitate Cibernetică (DNSC) se află la sediul companiei pentru investigații.

SNR: „Am luat imediat măsuri de limitare a incidentului. Pe baza verificărilor de până acum, impactul pare concentrat în rețeaua internă a companiei. Serviciul de e-mail a fost

suspendat preventiv pe durată investigației.

Serviciile oferite clienților noștri funcționează în continuare, iar până în prezent nu am identificat indicii că ar fi fost afectate. Monitorizăm permanent situația.

Evaluăm, împreună cu autoritățile, ce date au fost afectate și vom informa persoanele și instituțiile vizate, conform

legii. SNR va sesiza organele competente, inclusiv DIICOT.

Până la restabilirea serviciului de e-mail, clienții și partenerii ne pot contacta la numărul de telefon 0720767 145 sau e-mail: radiocom.urgente@gmail.com. Vă rugăm să tratați cu precauție mesajele primite în numele SNR și să nu accesați linkuri sau atașamente neașteptate”.

Volodimir Zelenski, acuzat de Donald Trump că nu vrea să încheie războiul cu Rusia



| Pagina 12



APCE: Doar 11 companii energetice asigură aproape jumătate din banii ANRE

| Pagina 4



Băncile americane raportează profituri de peste 36 de miliarde de dolari, dar acțiunile continuă să scadă

| Pagina 6



Obligații fiscale dincolo de Prut: ce trebuie să știe românii care lucrează în Republica Moldova

| Pagina 10



ACTUALITATEA DIN CHINA



Târgul din Canton, o poveste de 70 de ani care continuă să se scrie

Articol realizat de Radio China Internațional

În cadrul celei de-a 140-a ediții a Târgului de Import și Export din China (Târgul din Canton), care se desfășoară în prezent, o serie de produse de ultimă generație, reprezentative pentru noile forțe productive, au fost prezentate împreună, devenind o imagine emblematică a capacității târgului de a se reinventa permanent.

Anul acesta marchează atât începutul celui de-al 15-lea Plan cincinal al Chinei, cât și împlinirea a 70 de ani de la înființarea Târgului din Canton. În cei 70 de ani de existență, suprafața expozițională a crescut de la 9.600 de metri pătrați, la prima ediție, la 1,55 milioane de metri pătrați în prezent, iar numărul cumpărătorilor a urcat de la 1.200 la începuturi la peste 300.000 în acest an. Târgul a devenit evenimentul de comerț internațional cu cea mai lungă istorie, cea mai mare suprafață expozițională și cele mai bune rezultate economice dintre manifestările de acest gen organizate vreodată în China. La nivel internațional, este recunoscut drept „cea mai importantă expoziție din China”.

Așa cum a subliniat președintele Chinei, Xi Jinping, în mesajul de felicitare adresat cu ocazia acestei ediții, „în cei 70 de ani de la înființare, Târgul din Canton a jucat un rol important în promovarea schimburilor comerciale dintre China și străinătate, devenind o platformă eficientă pentru extinderea deschiderii Chinei la un nivel înalt și pentru promovarea construirii unei economii mondiale deschise”.

Prima fază a ediției din acest an a fost dedicată producției avansate și a prezentat cele mai recente realizări din cinci mari categorii: electronice și electrocasnice, echipamente industriale, iluminat și echipamente electrice, feronerie și unelte, precum și autovehicule și motocicletele.

În zona dedicată roboților de serviciu au fost expuse produse de ultimă generație din domenii precum inteligența intrinsecă, operațiunile speciale și serviciile publice. Totodată, au fost prezentate pentru prima dată 22 de scenarii de aplicare a tehnolo-

giilor inteligente și 16 aplicații specializate bazate pe inteligența artificială. Întregul complex expozițional a fost dotat cu un sistem de navigație care permite orientarea până la nivelul fiecărui stand. De asemenea, au fost încheiate noi acorduri de parteneriat cu 12 parteneri internaționali, numărul total al acestora ajungând la 240. Plină de noutăți, expoziția a atras un număr mare de vizitatori.

Cum a reușit Târgul din Canton să se mențină în pas cu vremurile și să aducă mereu noutăți de-a lungul celor 70 de ani? Wang Xiaosong, profesor la Facultatea de Economie a Universității Renmin din China, consideră că unul dintre principalele motive este efortul constant al Chinei de a promova inovarea științifică și tehnologică și de a dezvoltă noi motoare de creștere economică.

În ultimii ani, numeroase întreprinderi chineze au integrat internetul industrial și inteligența artificială în procesele de producție, atrăgând cumpărători din întreaga lume. În același timp, sistemul industrial complet al Chinei permite prezentarea continuă la târg a rezultatelor obținute prin dezvoltarea noilor forțe productive, facilitând o mai bună corelare între produsele fabricate în China și cererea de pe piețele internaționale. Un alt factor important este deschiderea continuă a Chinei către exterior, la un nivel înalt. Prin intermediul Târgului din Canton, țara oferă o platformă stabilă și eficientă pentru cooperarea economică și comercială internațională, creând noi oportunități de beneficii reciproce pentru comerțanții din întreaga lume.

Târgul din Canton a apărut și s-a dezvoltat datorită deschiderii Chinei către exterior, devenind o fereastră importantă prin care lumea poate cunoaște mai bine țara. Prin intermediul acestei platforme, comunitatea internațională nu doar că poate observa dinamismul economiei chineze și transformarea industriei sale, ci poate înțelege și hotărârea Chinei de a promova cooperarea cu restul lumii pe baza beneficiilor reciproce.

Pentru întreprinderile din toate țările, Târgul din Canton oferă oportunități

comerciale concrete. De-a lungul celor 70 de ani, acesta a pus la dispoziția comercianților din întreaga lume o platformă integrată, eficientă și convenabilă, care le permite să găsească într-un singur loc produsele și partenerii de care au nevoie. Valoarea cumulată a tranzacțiilor realizate prin intermediul târgului a ajuns la 1,6 trilioane de dolari. În primele trei trimestre ale acestui an, volumul total al importurilor și exporturilor de mărfuri ale Chinei a atins 39,94 trilioane de yuani.

Și mai important este faptul că, într-un context internațional marcat de intensificarea unilateralismului și a protecționismului, târgul continuă să se desfășoare de două ori pe an, conform calendarului stabilit, contribuind la promovarea unei economii mondiale deschise. În cei 70 de ani de existență, indiferent de schimbările de pe scena internațională, evenimentul nu a fost întrerupt niciodată și a rămas fidel principiului respectării contractelor și angajamentelor asumate, oferind astfel un reper de stabilitate într-o lume în schimbare.

În ultimii ani, peste 300.000 de cumpărători din mai mult de 220 de țări și regiuni au participat anual la cele două ediții ale târgului, organizate primăvara și toamna. Prezența lor constantă reflectă încrederea de care se bucură China ca partener comercial care își respectă angajamentele.

În cei 70 de ani de existență, Târgul din Canton s-a dezvoltat în paralel cu deschiderea și modernizarea Chinei. Dacă varietatea produselor expuse s-a schimbat de-a lungul timpului, viziunea inițială a rămas aceeași: „a face schimburi cu lumea și a promova beneficiile reciproce la nivel global”.

În viitor, pe măsură ce China va continua să pună în aplicare cel de-al 15-lea Plan cincinal, lumea va putea înțelege și mai bine hotărârea țării de a-și extinde deschiderea către exterior la un nivel înalt și de a dezvoltă cooperarea economică și comercială internațională în beneficiul tuturor părților. În acest sens, povestea Târgului din Canton nu se va încheia, iar eforturile de promovare a beneficiilor reciproce și a câștigului comun vor continua.

Christine Lagarde: Nu trebuie să ne îngrijorăm de noul record al inflației

Articol realizat de Radio China Internațional

Datele publicate de Eurostat la 16 octombrie arată că rata anuală a inflației în zona euro a ajuns la 3,8% în septembrie, față de 3,2% în august. Valoarea confirmă estimarea preliminară publicată la începutul lunii și reprezintă cel mai ridicat nivel din ultimii trei ani. Recent, președinta Băncii Centrale Europene (BCE), Christine Lagarde, a declarat într-un interviu exclusiv acordat jurnalistei CMG Zou Yun că, deocamdată, nu au apărut două semnale importante, însă BCE va lua măsuri dacă acestea se vor manifesta.

Zou Yun: Am observat că rata inflației din zona euro a urcat în septembrie la 3,8%, atingând cel mai ridicat nivel din ultimii trei ani, semnificativ peste așteptările pieței. Considerați că este vorba doar despre un vârf temporar al inflației, determinat de prețurile la energie, sau există riscul ca inflația să



se mențină la un nivel ridicat?

Christine Lagarde: Trebuie să analizăm în detaliu aceste date. O mare parte a creșterii se datorează factorilor energetici, prețurile la energie majorându-se cu 18,8%. Această evoluție va influența nivelul general al prețurilor. Ceea ce mă preocupă în mod deosebit este dacă scumpirea energiei se va transmite în întregul sistem economic, generând ceea ce numim „efecte de runda a doua”. Mai exact, angajații ar putea solicita majorări salariale semnificative, iar creșterea salariilor ar alimenta, la rândul ei, inflația, exercitând noi presiuni asupra prețurilor. În plus, cererea ar putea contribui la noi scumpiri. Deocamdată, nu am observat un asemenea fenomen. Vom urmări cu mare atenție semnalele, chiar și pe cele mai puțin evidente, pentru a evalua dacă această tendință începe să se manifeste. În acest moment, însă, nu avem indicii în acest sens. Un alt indicator pe care îl urmăresc îndeaproape este reprezentat de așteptările inflaționiste. În prezent, acestea au crescut ușor pe termen scurt, în timp ce pe termen mediu și lung se mențin, în general, în jurul nivelului de 2%.

Zou Yun: Creșterea actuală a inflației va pune presiune suplimentară asupra BCE și o va determina să înapsească politica monetară în lunile următoare?

Christine Lagarde: Dacă așteptările inflaționiste pe termen mediu și lung vor continua să crească peste nivelurile actuale sau dacă vor apărea semnale clare privind manifestarea unor efecte de runda a doua, va trebui să luăm măsuri. În acest moment, considerăm că măsurile noastre sunt adecvate.



Printre principalele surse de informare folosite de români atunci când aleg un furnizor de servicii poștale sunt, de regulă, recomandările familiei și ale prietenilor, contactul direct cu furnizorii și platformele care revând servicii poștale. Astfel, 40% dintre utilizatori iau în considerare recomandările apropiaților, 32% contactează direct furnizorii de servicii poștale, iar 24% utilizează platforme online sau intermediari pentru a identifica furnizorul de servicii poștale potrivit nevoilor lor, conform celui mai recent studiu ANCOM.

În acest context, ANCOM reamintește utilizatorilor că platformele care revând servicii poștale au obligații directe față de aceștia, inclusiv în ceea ce privește informarea și soluționarea reclamațiilor.

Ce obligații au platformele care revând servicii poștale?

Atunci când aleg un serviciu poștal, utilizatorii iau în considerare criteriile precum tariful, timpul de livrare, acoperirea geografică, experiențele anterioare sau recomandările primite.

Platformele care revând servicii poștale pot facilita compararea ofertelor mai multor furnizori și identificarea serviciului potrivit.

ANCOM atrage atenția că aceste platforme trebuie să încheie contracte cu furnizorii care asigură efectiv colectarea, transportul și livrarea trimerilor poștale.

Totodată, platformele care revând exclusiv servicii poștale au obligația de a notifica ANCOM cu privire la intenția de a desfășura această activitate, cel târziu în ziua începerii activității.

Atunci când achiziționează un serviciu poștal prin intermediul unei astfel de platforme, utilizatorii trebuie să știe că aceasta nu reprezintă doar un interme-

Ce trebuie să știe utilizatorii atunci când folosesc platforme care revând servicii poștale

diar între client și furnizorul de servicii poștale, ci are și obligații directe față de utilizatori.

Platformele digitale care revând servicii poștale trebuie să afișeze, într-un loc ușor vizibil, informații clare privind:

- faptul că serviciul poștal este prestat de unul sau mai mulți furnizori de servicii poștale;
- identitatea furnizorului care va colecta trimerirea poștală de la expeditor;
- propriile condiții generale privind furnizarea serviciilor poștale și mecanismul de soluționare a reclamațiilor.

Ce, cum și unde reclami?

Pentru problemele legate de furnizarea unui serviciu poștal prin intermediul unei platforme care revinde servicii poștale, utilizatorii trebuie să se adreseze, în primul rând, platformei.

Aceasta are obligația de a primi și soluționa reclamațiile utilizatorilor și nu poate transfera această răspundere către furnizorul de servicii poștale care a realizat efectiv colectarea, transportul și livrarea trimeririi.

În situația în care utilizatorul transmite reclamația direct furnizorului de servicii poștale care a predat sau a încercat să predea trimerirea, acesta are obligația de a transmite reclamația către revânzător, în vederea soluționării acesteia.

În cazul în care revânzătorul nu a rezolvat problema sesizată, utilizatorii pot sesiza ANCOM.

La momentul contractării unui servi-

ciu poștal de pe o platformă care revinde astfel de servicii, între expeditor și deținătorul platformei se încheie un contract la distanță. De aceea, pentru probleme ce

țin de condițiile de încheiere a unui astfel de contract, utilizatorii persoane fizice se pot adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.



Noi dosare au fost aprobate în cadrul Programului Rabla pentru persoane fizice

Administrația Fondului pentru Mediu a aprobat luni, 19 octombrie 2026, în urma ședinței Comitetului de Avizare, 1.419 de ecotichete, în valoare de 16.297.000 de lei, pentru persoanele fizice înscrise în cadrul Programului Rabla Auto 2026.

După publicarea listei cu dosarele aprobate, AFM actualizează în aplicație statusul solicitantului în „beneficiar aprobat pentru finanțare”.

„Ne dorim să contribuim la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor prin continuarea programelor de finanțare care încurajează înnoirea parcului auto și facilitează accesul la autovehicule mai puțin poluante. Prin Programul Rabla Auto 2026, oferim sprijin concret beneficiarilor și încurajăm alegerile responsabile, cu efecte pozitive atât asupra mediului, cât și asupra comunităților din care facem parte.”, a declarat Florin Bănică, președintele Administrației Fondului pentru Mediu.



În termen de 60 de zile de la obținerea statusului „beneficiar aprobat pentru finanțare”, solicitantul persoană fizică are obligația să distrugă și să radieze din evidența circulației autovehiculul uzat, să încarce documentele în aplicația informatică și să introducă data radierii autovehiculului uzat.

Lista dosarelor aprobate în cadrul acestui program este publicată pe site-ul www.afm.ro, la secțiunea aferentă Programului Rabla Auto persoane fizice.

CARICATURA ZILEI

MOBILIZEAZĂ-TE VASILE!
OMUL GOSPODAR FACE VARA SANIE
ȘI IARNA CARUȚĂ!

ȘI TOAMNA...
TULBURELU'!



MATEO
© Curierul Național



Mihai Nicuț (e-nergia.ro)

Electrocentrale București (Elcen), producătorul de energie electrică și termică al Capitalei, care a înregistrat un eșec recent la licitațiile de vânzare de energie la termen, a trimis invitații firmelor interesate de a face ele oferte de cumpărare în vederea încheierii de contracte bilaterale.

„Invitație pentru transmiterea unei oferte de cumpărare de energie electrică” se numește documentul transmis zilele trecute de Elcen mai multor furnizori de energie și care a ajuns în posesia noastră.

Întâmplător sau nu, invitația a fost transmisă după ce, la finalul lunii trecute, ELCEN și-a forțat norocul și a vrut să vândă energie bandă cu livrare la iarnă cu aproape 1.200 de lei/MWh, dar nu a venit nimeni să cumpere, probabil pentru că a socotit că prețul este foarte mare.

Două pachete de 5 MW bandă cu livrare în ianuarie și alte două pachete, tot 5 MW bandă, în februarie. Elcen a mai

scos la vânzare 2 pachete, la aceeași putere, dar cu livrare în tot trimestrul 1 al anului viitor, la un preț doar cu puțin mai mic, de 1.140 lei/MWh.

Ofertă cu „preț de referință”

De această dată, producătorul a trimis aceste invitații potențialilor cumpărători cărora le solicită să trimită oferte pentru a încheia contracte bilaterale la un preț de referință de 1.160 de lei/MWh, care este „negociabil în funcție de puterea contractată și perioada de livrare”.

Elcen intenționează să vândă, prin aceste contracte bilaterale, energie la o putere maximă de 20 MW, pentru fiecare lună din perioada decembrie 2026 – martie 2027. Totuși, „se acceptă oferte parțiale pentru puteri contractate de minimum 5 MW”.

Electrocentrale București (ELCEN) este cel mai mare producător de energie termică din România și furnizorul principal de agent termic pentru sistemul centralizat din Capitală. Compania operează patru centrale de cogenerare (CET Vest, CET Sud, CET Grozăvești și CET Progresu), producând simultan apă caldă și energie electrică livrată în Sistemul Energetic Național. Are o putere electrică instalată de 586 MW, dar puterea disponibilă este semnificativ mai mică.

Compania folosește exclusiv gaze naturale în centrale și, dacă pentru energia termică livrată populației are achiziția la preț reglementat mic folosind gaze extra-se din România (110 lei/MWh), pentru energia electrică trebuie să cumpere gaze

După ce a eșuat la licitație, Elcen invită clienții să vină să încheie contracte bilaterale



la preț de piață – indiferent de originea gazului – care s-a tranzacționat acum și la peste 400 de lei/MWh. Gazele au atins recordul de preț al ultimilor 4 ani în Europa.

Prețuri în creștere pe piețe

Pe fondul lipsei energiei nucleare din sistem – încă nu există o dată certă de repornire a centralei deși SNN speră să aibă ambele reactoare funcționale la 1 noiembrie, al resursei hidro limitate și al prețului mare ale gazelor, prețurile energiei electrice pentru aceasta iarnă sunt în creștere.

Scriam zilele trecute că CE Oltenia a reușit să vândă energie cu livrare în bandă la uluitorul preț de aproape 1.200 de lei/MWh, pe final de an

Prețurile spot sunt și ele la niveluri uriașe, și nu există vreo garanție că ele vor scădea, desigur cu excepția efectului pe care îl va avea asupra pieței repornirea celor două unități nucleare de la noi și creșterea generării în Bulgaria sau Ungaria, dar nu trebuie uitat că nu este apă, solarul ieftin este din ce în ce mai puțin disponibil iar consumul crește. Deci o expunere mai mare la PZU ar putea fi și mai costisitoare pentru cine nu intră în iarnă suficient contractat pe piețele la termen.

Prețul mediu al zilei de luni, 19 octombrie, este de 1.500 de lei/MWh pe PZU de la București. Adică 281 de euro/MWh, unul dintre cele mai mari din Europa. Ungurii au 292 euro/MWh și sârbii 300 de euro.

Curierul Național

Director fondator
VALENTIN STELIAN
PĂUNESCU

Editor
SC MEDIA SUD PUBLISHING SRL

Director general
MARIUS ȘEINEA
marius.seinea@gds.ro

Director editorial
ȘTEFAN RĂDEANU
stefan.radeanu@curierulnational.ro

Director economic
ROXANA PETCU
roxana.petcu@curierulnational.ro

Director publicitate/marketing/comunicare
CRISTIAN HĂȚȘ
BUZZI PUBLISHING
Telefon: 0757.279.306, 0758.256.441
cristian@buzzipublishing.ro

Trafic/difuzare
Telefon: 0767.358.825
trafic@curierulnational.ro

Senior editor
PROF. UNIV. DR. VALERIU RÂPEANU
office@curierulnational.ro

Correspondent la Strasbourg
MARIA CAPITAINÉ

Caricaturist
MATEO
mateo@curierulnational.ro

Piața artei / corectură
MIHAI GÎNDU
mihai.gindu@curierulnational.ro

DTP
DAN PREDA
dtp@curierulnational.ro

Redacția: București, sector 1,
Str. Cristian Popișteanu nr. 2-4

Responsabilitatea juridică pentru conținutul articolului și a pozei aferente aparține autorului, agenției de presă sau personalității citate, în conformitate cu art. 206 C.P.
Publicație auditată BRAT.
Cod ISSN 1220-4684



APCE: Doar 11 companii energetice asigură aproape jumătate din banii ANRE

Puțini români știu că Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (ANRE) nu primește bani de la bugetul de stat. Instituția care stabilește regulile pentru producători, furnizori și distribuitori și care ar trebui să-i sancționeze se finanțează din banii încasați chiar de la aceste companii. Iar acești bani ajung, în final, în facturile românilor la energie și gaze.

CUM SE FINANȚEAZĂ ANRE

Conform Ordinului ANRE nr. 82/2025, operatorii licențiați din sectorul energiei electrice plătesc ANRE în 2026 o contribuție anuală de 0,1% din cifra de afaceri netă relevantă, cu anumite excepții și ajustări. Contribuția se plătește, de regulă, în patru rate trimestriale.

CÂT AR PLĂȚI DOAR PRIMELE 11 MARI COMPANII

APCE a realizat o simulare pornind de la cifrele de afaceri publicate pentru 2025 de primele 11 mari companii energetice.

Peste 12,5 milioane de euro pe an, adică aproximativ 3,15 milioane de euro pe trimestru, de la doar 11 companii. Furnizorii sunt cel mai mare contribuitor din eșantion: singuri ar asigura circa o cincime din veniturile ANRE din contribuții.

Precizare: cifrele sunt estimări obținute prin aplicarea cotei de 0,1% asupra cifrelor de afaceri publicate, nu plăți efective confirmate. Unele companii au activități mixte, iar legislația exclude anumite venituri din baza de calcul. Pentru gaze

naturale, ordinul prevede reguli de calcul specifice.
CINE PLĂTEȘTE, DE FAPT?

Pe factură nu există o rubrică „contribuție ANRE”, dar costul ajunge la consumator pe două căi:

- furnizorii și producătorii își includ costurile de funcționare în calculele care stau la baza ofertelor comerciale;

- distribuitorii și transportatorul își pot recupera cheltuielile recunoscute de ANRE prin tarifele reglementate, plătite de fiecare consumator.

Fără documentele de fundamentare tarifară nu putem afirma că fiecare euro plătit ANRE este recuperat integral din facturi. Mecanismul prin care românii finanțează indirect ANRE există însă.

CÂT CHELTUIEȘTE ANRE în anul 2026
Venituri totale - 36,60 mil. € (182,9 mil. lei)
Cheltuieli totale - 36,17 mil. €

Venituri din contribuții și tarife anuale - 29,60 mil. €



Cheltuieli de personal - 19,10 mil. € (95,5 mil. lei)

Peste jumătate din cheltuielile ANRE merg pe salarii și alte drepturi de personal.

ÎNTREBAREA APCE

Cât de independentă poate fi o autoritate care își asigură o parte uriașă din venituri de la un număr mic de companii, chiar cele pe care trebuie să le controleze? Și de ce, în condițiile în care furnizorii sunt cei mai mari contribuitori, consumatorii văd atât de rar sancțiuni ferme împotriva practicilor lor abuzive?

Modelul de finanțare este legal și nu dovedește, prin el însuși, lipsa independenței. Tocmai de aceea impune transparență totală. APCE cere ANRE să publice:

1.cât a plătit efectiv fiecare mare companie către ANRE în 2025 și 2026;

2.cât din aceste sume a fost recunoscut în tarifele reglementate;

3.defalcarea veniturilor ANRE pe categorii: producători, furnizori, distribuitori, transport, energie electrică și gaze;

4.de ce cheltuielile de personal depășesc jumătate din buget.

ANRE trebuie să fie arbitrul pieței de energie, nu o instituție a cărei activitate financiară rămâne o cutie neagră pentru cei care plătesc facturile!

Dan Pirșan



Studiu Horváth

Pentru tot mai multe companii, provocarea nu mai este dacă trebuie să investească în transformare digitală, ci cum pot transforma aceste investiții în rezultate financiare măsurabile. Organizațiile care reușesc să își interconecteze sistemele, procesele și datele pot reduce costurile operaționale cu 20-40%, iar costurile asociate conformității cu 15-30%, obținând în același timp procese mai rapide și o capacitate mai bună de decizie, arată o analiză realizată de Horváth, companie internațională de consultanță în management, activă pe piața din România de peste 20 de ani.

Potrivit Horváth, economiile nu sunt generate de simpla implementare a unor noi soluții tehnologice, ci de integrarea acestora într-un ecosistem unitar, în care datele circulă fără întreruperi între funcțiuni și procese.

Astfel, companiile pot elimina introducerea repetată a acelorași informații în sisteme diferite, pot reduce semnificativ activitățile de reconciliere și verificare manuală a datelor și pot automatiza procese complexe de raportare și conformitate. Totodată, integrarea datelor permite realizarea unor prognoze (forecast) mai precise, optimizarea politicilor de preț (pricing), identificarea oportunităților de cross-selling și accelerarea proceselor de închidere financiară și raportare, oferind managementului acces mai rapid la informații relevante pentru decizii.

Un exemplu frecvent întâlnit este integrarea dintre sistemele ERP, CRM și platformele logistice, care permite companiilor să obțină o imagine unitară asupra comenzilor, stocurilor și relației cu clien-

ții. În lipsa acestei interconectări, informațiile sunt replicate în sisteme diferite, procesele necesită intervenții manuale, iar deciziile sunt luate pe baza unor date incomplete sau neactualizate.

Beneficiile sunt resimțite atât la nivel operațional, prin reducerea timpului și a resurselor consumate pentru activități administrative, cât și la nivel strategic, prin decizii bazate pe date consistente și dispo-

cerii.

Potrivit analizei Horváth, cele mai mari beneficii apar atunci când organizațiile depășesc logica proiectelor digitale izolate și construiesc platforme integrate, în care aplicațiile comerciale, financiare și operaționale funcționează pe baza acelorași date și a acelorași reguli de business. În acest fel, informațiile devin disponibile în timp real, iar procesele pot fi automati-

zelele AI și agenții inteligenți pot genera valoare doar atunci când au acces la date consistente și actualizate din întregul ecosistem operațional. În lipsa unor sisteme și platforme conectate, inițiativele AI riscă să rămână proiecte izolate, cu impact limitat asupra performanței companiei.

„Tot mai multe companii investesc în transformarea digitală, însă tehnologia, în sine, nu garantează rezultate. Valoarea apare atunci când organizațiile pornesc de la o strategie digitală clară, construiesc un model solid de guvernanta a datelor și reușesc să conecteze procesele și sistemele într-un mod coerent. Integrarea nu este un proiect exclusiv IT, ci o transformare a modului în care funcționează întreaga organizație. Doar astfel investițiile în digitalizare se traduc în costuri mai mici, procese mai eficiente și decizii de business mai bune”, afirmă László Pálházi, Principal, Horváth România.

Analiza Horváth arată că organizațiile care obțin cele mai bune rezultate tratează integrarea platformelor și a datelor ca parte a unei transformări de business, nu ca pe o simplă implementare tehnologică. În centrul acestei abordări se află o strategie de transformare bine definită, un model robust de guvernanta a datelor, interconectarea platformelor digitale și proiectarea proceselor dintr-o perspectivă end-to-end.

În lipsa acestor elemente, investițiile în digitalizare riscă să rămână inițiative izolate, cu un impact limitat asupra performanței organizației. În schimb, companiile care construiesc o infrastructură digitală integrată transformă datele într-un avantaj competitiv, reduc costurile, accelerează procesele și creează premisele pentru decizii de business mai rapide și mai bine fundamentate.



nibile în timp real. În loc ca echipele să consume timp reconciliind informații din sisteme diferite, acestea se pot concentra pe analiză, planificare și dezvoltarea afa-

zate de la un capăt la altul.

Importanța integrării devine și mai mare în contextul accelerării utilizării inteligenței artificiale în organizații. Mo-

Franciza HoReCa trebuie înțeleasă ca sistem înainte de a investi

Gabriel Melniciuc, CEO Strong MND Corporation

Costul investiției, perioada de recuperare, lipsa experienței și implicarea în operare – reprezintă principalele temeri identificate de managementul Spartan în discuțiile cu antreprenorii care își doresc o franciză HoReCa.

În discuțiile cu antreprenori care analizează posibilitatea de a deschide un restaurant în sistem de franciză, cele mai dese întrebări care apar sunt: la cât ajunge investiția, ce primesc concret pentru ea, în cât timp poate fi recuperată, câți oameni sunt necesari și cât de mult trebuie să se implice personal.

Franciza nu este o formulă magică și nici o garanție de succes. Este un sistem care reduce o parte importantă din necunoscutul unui business pornit de la zero, cu condiția ca antreprenorul să înțeleagă 3 lucruri esențiale: ce primește, ce trebuie să facă și ce responsabilități are.

Observațiile din discuțiile noastre cu antreprenorii nu sunt izolate. Un studiu realizat în Franța pe un eșantion de peste 1.200 de candidați la franciză arată că, în 2025, 74% dintre aceștia se aflau încă în etapa de reflecție și doar 26% erau pregătiți să înceapă imediat. Prudența se vede și în comportamentul financiar: 75% declarau că ar prefera să păstreze o parte din capital disponibil, în loc să îl investească integral. În același timp, 77% consideră formarea oferită de francizor esențială pe întreaga durată a businessului. Pentru mine, toate aceste cifre descriu o tendință importantă, care se manifestă și în România: candidatul la franciză devine mai atent la risc și mai interesat de ceea ce primește efectiv în

schimbul investiției — sistem, training, suport și predictibilitate.

În HoReCa, investiția inițială trebuie privită ca fundația operării zilnice. Materialele, echipamentele, fluxurile de lucru și calitatea implementării influențează direct felul în care restaurantul va funcționa după deschidere.

Într-o locație cu trafic, o defecțiune tehnică are efecte multiple și nu se rezolvă doar o reparație. Poate genera blocaje în flux, presiune pe echipă, timp pierdut, clienți nemulțumiți și costuri suplimentare. De aceea, într-o franciză serioasă, investiția trebuie să acopere atât cum arată locația, cât și capacitatea ei de a funcționa constant, la volum.

Aici apare unul dintre avantajele francizei: antreprenorul nu testează singur toate aceste lucruri. Intră într-un sistem în care soluțiile au fost deja verificate în locații reale, cu echipe, clienți și presiune operațională.

Este firesc ca un antreprenor să vrea să știe când își poate recupera investiția. Problema apare când această discuție este tratată cu promisiuni generale.

În HoReCa, perioada de recuperare diferă de la o locație la alta. Contează orașul, traficul, poziționarea, chiria, costurile operaționale,

echipa și managementul local. Ca reper, în discuțiile noastre plecăm de la o medie de aproximativ trei ani pentru recuperarea investiției, dar această medie nu trebuie transformată într-o promisiune. Există locații care performează mai repede și locații care au nevoie de mai mult timp și ajustări.

Întrebarea utilă nu este doar „în cât timp îmi recuperez investiția?”, ci și „ce condiții trebuie îndeplinite pentru ca această locație să performeze?”. Există trafic relevant? Chiria este sustenabilă? Poate fi formată o echipă bună? Produsul este potrivit pentru publicul local?

Locația este esențială, dar nu este suficientă. Ea trebuie susținută de produs, echipă, standarde și sistem.

Experiența ajută, dar nu este întotdeauna condiția decisivă. Unul dintre motivele pentru care alegi o franciză este tocmai acela că nu vrei să pierzi ani învățând prin încercări și erori. Alegi un sistem pentru acces la know-how, proceduri, training și suport.

Franciza nu poate compensa lipsa totală de implicare. Dacă antreprenorul nu alocă timp, nu urmărește businessul și nu este atent la echipă și nu respectă standardele, nici cel mai bun sistem nu poate funcționa eficient.

Desigur, există și varianta unui investor care nu operează direct restaurantul, dar delegă unui manager competent și motivat. Important nu este dacă investitorul este prezent permanent în locație, ci dacă businessul este condus responsabil.

Un aspect discutat prea puțin este potrivirea dintre profilul antreprenorului și modelul de franciză.

Franciza este potrivită pentru oameni care înțeleg valoarea procedurilor, standardelor și disciplinei operaționale. Nu este modelul ideal pentru antreprenorul care vrea să schimbe permanent produsul, fluxurile, rețetele sau identitatea brandului.

Într-un restaurant independent poți experimenta aproape orice. Într-o franciză, libertatea antreprenorială există în interiorul unui cadru. Iar acest cadru este tocmai ceea ce face modelul replicabil.





Băncile americane raportează profituri de peste 36 de miliarde de dolari, dar acțiunile continuă să scadă

Cinci dintre cele mai mari grupuri americane, JPMorgan, Goldman Sachs, Citigroup, Morgan Stanley și Wells Fargo, au raportat pe trimestrul al treilea profituri cumulate de peste 36 de miliarde de dolari, în creștere cu circa 13% față de aceeași perioadă din 2025. Cu toate acestea cotațiile băncilor sunt departe de maxime, astfel la jumătatea săptămânii trecute, în timpul raportărilor, Invesco KBW Bank ETF (KBWB), un fond tranzacționat la bursă care încearcă să replice dinamica indicelui KBW Nasdaq Bank Index, se tranzacționa cu peste 15% sub maxime-

le din august, în timp ce S&P 500, a bifat chiar luna aceasta noi recorduri istorice, conform unei analize realizate de casa de brokeraj Investmental.

„Pattern-ul tehnic seamănă cu cel de anul trecut, când corecția din octombrie a fost urmată de un avans după raportări. Contextul macro este însă diferit pentru că războiul din Orientul Mijlociu a readus inflația în prim-plan, iar Fed a majorat dobânda în septembrie, prima creștere din 2023. De data aceasta, piața pare să urmărească mai mult decât rezultatele bune, are nevoie de vizibilitate asupra perspectivelor,

mai ales în privința dobânzilor și a creditării”, a declarat Gabriel Aldea (foto), Director General Adjunct, Investmental.

Investitorii urmăresc rezultatele marilor bănci americane, cele care deschid în mod tradițional sezonul raportărilor, pentru perspectivele pe care le oferă asupra sectorului și asupra cel mai mari economii a lumii.

Principalele dețineri ale ETF-ului sunt bănci precum JPMorgan, Bank of America, Wells Fargo, Morgan Stanley sau Goldman Sachs.

Anul trecut, ETF-ul traversa la jumătatea lui octombrie, o etapă corectivă, după care a intrat pe o traiectorie ascendentă care a continuat până în februarie 2026, înainte de izbucnirea războiului din Orientul Mijlociu.

Avansul a fost susținut de o rotație a capitalurilor dinspre zonele cu risc mai ridicat către sectoarele economiei tradiționale și a coincis cu o evoluție în lateral a indicelui tehnologic Nasdaq Composite.

O dinamică asemănătoare s-a înregistrat și în 2024. Spre deosebire de ultimii doi ani economia americană se confruntă acum cu presiuni inflaționiste, în contextul războiului din Orientul Mijlociu. Creșterea prețurilor a determinat Federal Reserve să majoreze în septembrie dobânda de politică monetară, pentru prima dată din 2023 încoace. În plus, probabilitatea ca banca centrală americană să opereze o nouă creștere până la finalul anului a urcat recent cu circa zece puncte procentuale, la peste 75%, conform CME FedWatch.

Dobânzile mai mari pot susține veniturile băncilor din activitatea de creditare, dar poate conduce și propriile costuri de

finanțare și pot tempera cererere credite.

Investițiile în inteligență artificială, finanțate tot mai mult cu bani împrumutați, au un efect mixt asupra sectorului bancar. Rezultatele din trimestrul al treilea au fost influențate pozitiv de entuziasmul din jurul boom-ului AI, pe toate segmentele principale: retail, corporate & investment banking și wealth management. Reapariția îngrijorărilor privind sustenabilitatea acestor investiții poate însă afecta creditarea.

Conform analiștilor consultați de FacSet profiturile sectorului financiar din structura indicelui S&P 500 ar urma să consemneze, cea mai redusă creștere dintre sectoare (3%) în trimestrul al treilea. Pe lângă bănci, sectorul include holdingul de investiții Berkshire Hathaway, procesatorii de plăți (Visa și Mastercard) și administratori de active, precum BlackRock.

Sectorul financiar este evaluat cu un multiplu forward PER de 14,5, semnificativ mai mic, sub multiplul de 19 consemnat la nivelul indicelui, potrivit ultimului raport FactSet. Forward PER (Price-to-Earnings Ratio) ține cont de profiturile estimate pentru următoarele 12 luni. Multiplul de 14,5 se apropie de mediile ultimilor cinci, respectiv zece ani, ceea ce arată că profiturile și cotațiile au evoluat în ritmuri apropiate.

Pe de altă parte, sectorul bancar a crescut spectaculos în ultimii trei ani. Invesco KBW Bank ETF s-a apreciat cu circa 175% între octombrie 2023 și august 2026. Minimele din 2023 au fost atinse în contextul crizei băncilor regionale. În același interval, cotațiile Goldman Sachs și Citigroup aproape s-au cvadruplat.

CEC Bank reduce cu 4 puncte procentuale marja la overdraft: Dobânzi promoționale de la IRCC + 3,50%

Clienții CEC Bank pot beneficia, în perioada 15 octombrie 2026 – 15 aprilie 2027, de dobânzi promoționale la facilitățile de descoperit de cont (overdraft), cu o marjă redusă cu 4 puncte procentuale față de marja standard. Oferta se adresează clienților eligibili din segmentele Standard și Premium, în funcție de pachetul de cont curent deținut sau achiziționat.

CEC Bank lansează o campanie promoțională prin care oferă dobânzi reduse la facilitățile de descoperit de cont destinate persoanelor fizice. Oferta este

valabilă timp de șase luni, începând cu 15 octombrie 2026, și se adresează atât clienților noi, cât și celor existenți, în condițiile de eligibilitate stabilite de bancă.

În cadrul campaniei, clienții eligibili din segmentul Standard pot beneficia de o dobândă variabilă de IRCC + 3,92 puncte procentuale, față de marja standard de IRCC + 7,92 puncte procentuale. Pentru clienții eligibili din segmentul Premium, dobânda promoțională este de IRCC + 3,50 puncte procentuale, comparativ cu marja standard de IRCC + 7,50 puncte procentuale.

„Flexibilitatea financiară înseamnă să poți răspunde unei cheltuieli neprevăzute fără să îți pierzi echilibrul bugetului. Prin dobânzile promoționale la overdraft, le oferim clienților eligibili o soluție de finanțare mai avantajoasă, pe care o pot utiliza în funcție de nevoile lor, plătind dobândă doar pentru suma accesată. Ne dorim ca produsele noastre să fie nu doar ușor de accesat, ci și adaptate situațiilor reale din viața de zi cu zi”, a declarat Adina Călin, director al Direcției Produse și Servicii Bancare în cadrul CEC Bank.

O rezervă de bani, cu dobândă calculată doar pentru suma utilizată

Prin facilitatea de overdraft, clienții pot accesa o rezervă de bani direct în contul curent, în limita aprobată de bancă. Valoarea facilității poate ajunge până la echivalentul a nouă salarii, fără a depăși 60.000 de lei, în funcție de veniturile solicitantului și de rezultatul analizei de eligibilitate.

Un avantaj al produsului este că dobânda se calculează numai pentru suma efectiv utilizată, nu

pentru întreaga limită aprobată. În plus, facilitatea nu presupune comision de analiză a dosarului sau comision lunar de administrare.

Cui i se adresează oferta?

Pentru segmentul Standard, campania se aplică:

- clienților noi care achiziționează pachetul de cont curent Grijă Completă și solicită ulterior o facilitate de overdraft;
- clienților existenți care dețin pachetele Grijă Completă, Smart, Bun Venit sau Pensionar și solicită o facilitate de overdraft.

Pentru segmentul Premium, oferta se adresează:

- clienților noi încadrați în segmentul Premium, care solicită pachetul Premium sau Infinite;
- clienților existenți din segmentul Premium care dețin pachetul Premium sau Infinite.

Condițiile promoționale se pot aplica și solicitărilor eligibile de majorare a limitei de overdraft sau de refinanțare a facilităților existente, în condițiile stabilite de bancă.

Clienții eligibili pot solicita facilitatea prin canalele de vânzare ale băncii. Pentru clienții care îndeplinesc condițiile necesare accesării online, procesul se poate derula integral digital, fără deplasarea la o unitate bancară.

Acordarea facilității este condiționată de îndeplinirea criteriilor de eligibilitate și de aprobarea băncii. Dobânda este variabilă, fiind determinată în funcție de IRCC și de marja aplicabilă, conform condițiilor contractuale.

Campania este valabilă în perioada 15 octombrie 2026 – 15 aprilie 2027, pentru clienții și solicitările eligibile, conform condițiilor ofertei.



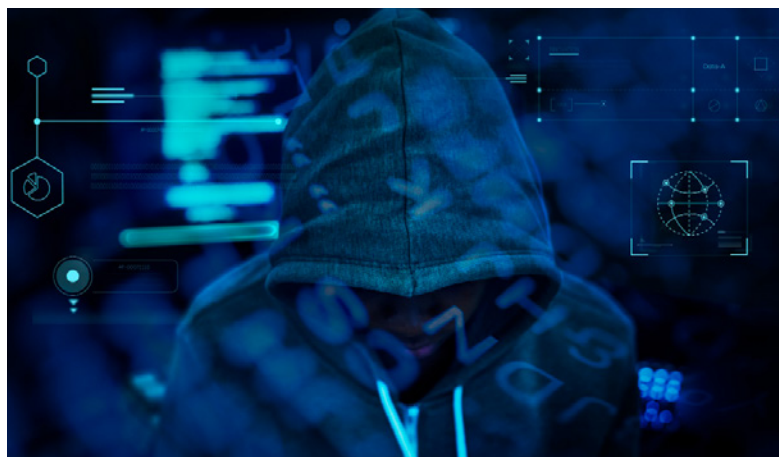


Kaspersky Digital Footprint Intelligence identifică legături tot mai strânse între grupările hacktivistice și furnizorii de servicii DDoS

Noile cercetări arată că grupările hacktivistice par să utilizeze servicii DDoS contra cost. Dintre cei 148 de actori analizați, 9 au prezentat legături cu hacktiviști, ceea ce indică o apropiere tot mai mare între campaniile motivate ideologic și furnizorii comerciali de servicii de atac.

Cercetarea realizată de Kaspersky Digital Footprint Intelligence (DFI) asupra pieței serviciilor DDoS a identificat faptul că unele grupări hacktivistice colaborează cu furnizorii de servicii DDoS pentru a-și extinde capacitățile de atac, în timp ce furnizorii folosesc activitatea publică din cadrul campaniilor pentru a-și crește vizibilitatea. În cazurile observate, atacurile au fost anunțate public, iar rezultatele lor au fost distribuite prin canale afiliate. O astfel de abordare le-ar putea permite furnizorilor să beneficieze de asocierea cu operațiuni active, prezentând potențialilor clienți de pe darknet rezultate concrete ale activităților infracționale cibernetice. De asemenea, au fost observate cel puțin patru grupări hacktivistice active care își promovau propriile instrumente DDoS, ceea ce sugerează că peisajul actual include atât grupări care își construiesc propria infrastructură, cât și grupări care se bazează pe furnizori externi.

Cercetarea a constatat că furnizorii de servicii DDoS concurează pentru vizibilitate printr-un ecosistem publicitar pe mai multe niveluri, care include agregatoare de servicii DDoS, platforme de mesagerie și



forumuri ale infractorilor cibernetici. Site-urile de agregare funcționează ca niște cataloage cu funcție de căutare, care clasifică furnizorii în funcție de caracteristicile declarate, indicatorii de încredere sau „feedbackul utilizatorilor”. Canalele de mesagerie sunt utilizate pentru publicarea repetată a mesajelor promoționale, uneori în secțiuni dedicate publicității. Deși aceste canale continuă să se dezvolte, forumurile tradiționale ale infractorilor cibernetici rămân un spațiu stabil pentru promovare: pe astfel de platforme, sistemele de reputație pot consolida credibilitatea în rândul potențialilor clienți și pot facilita chiar verificările menite să identifice escroci.

Printre diferitele canale de distribuție a ofertelor, cercetătorii Kaspersky DFI au identificat și platformele de tip clasament (leaderboard) ca mecanism promoțional mai nou, conceput pentru a transforma vizibilitatea într-un avantaj competitiv.

Piața serviciilor DDoS în ansamblu pare să fie în creștere: numai în primul trimestru al anului 2026 au fost identificați 16 actori noi. Dacă acest ritm se menține, numărul noilor participanți pe piață în 2026 ar putea depăși cu cel puțin 25% totalul înregistrat în 2025. În ciuda apariției unui număr tot mai mare de actori, piața rămâne volatilă: pentru actorii analizați, durata medie de activitate observată a fost

de aproximativ 2,5 ani, calculată de la prima până la ultima reclamă privind capacitățile DDoS. În același timp, cei mai vechi furnizori încă activi au marcat anul trecut 10 ani de activitate, ceea ce indică faptul că serviciile cu durată scurtă de existență coexistă cu operatori mai bine consolidați. Experții asociază această creștere cu mai mulți factori, printre care utilizarea tot mai frecventă a atacurilor DDoS, intensificarea campaniilor legate de tensiunile geopolitice și disponibilitatea instrumentelor stresser open-source, care reduc barierele de intrare pe piață.

Pentru a consolida protecția companiei, Kaspersky recomandă următoarele:

- Adoptați un serviciu cuprinzător de protecție împotriva riscurilor digitale, care monitorizează activele digitale ale organizației și detectează amenințările de pe web-ul de suprafață, deep web și dark web, precum Kaspersky Digital Footprint Intelligence.

- Asigurați specialiștilor în securitatea informațiilor (InfoSec) o vizibilitate aprofundată asupra amenințărilor cibernetice care vizează organizația. Soluția Kaspersky Threat Intelligence oferă cele mai recente informații, bogate în context și relevante, pe parcursul întregului ciclu de gestionare a incidentelor, ajutându-i să identifice la timp riscurile cibernetice.

- Țineți angajații la curent cu amenințările relevante. Kaspersky Automated Security Awareness Platform contribuie la dezvoltarea unor comportamente responsabile în mediul digital, inclusiv a unor practici sigure de descărcare a fișierelor.

- Completați controalele de securitate existente cu servicii de detectare realizate de specialiști și cu informații globale despre amenințări, prin soluții precum Kaspersky Managed Detection and Response (MDR), care asigură monitorizare, detectare, investigare și răspuns rapid la atacuri cibernetice sofisticate, 24/7.

Atacuri cibernetice asupra instalațiilor frigorifice din Franța. Cel puțin 350 de supermarketuri afectate

Sursa: dnsc.ro

DNSC avertizează asupra unei campanii de atacuri cibernetice care vizează sistemele de control și monitorizare a instalațiilor frigorifice expuse în Internet. Potrivit CERT-FR, cel puțin 350 de supermarketuri din Franța au fost afectate, atacatorii reușind să modifice de la distanță temperaturile echipamentelor, în unele cazuri până la +50°C, provocând deteriorarea produselor și inclusiv incendii. Sunt vizate echipamente Danfoss, Copeland și Dixell, iar DNSC recomandă restricționarea accesului direct din Internet, verificarea configurațiilor și utilizarea unor conexiuni securizate pentru administrarea de la distanță.



Un nou malware Android înlocuiește aplicațiile bancare legitime pentru a fura datele utilizatorilor

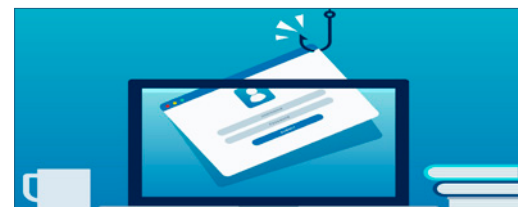
Sursa: dnsc.ro

Cercetătorii ThreatFabric au identificat Hirudo, un malware Android care poate înlocui aplicațiile bancare legitime cu versiuni modificate, concepute pentru a evita verificările de securitate. Distribuit prin aplicații aparent inofensive, malware-ul solicită permisiuni extinse și poate fura parole, coduri PIN și mesaje SMS, dar și controla de la distanță dispozitivul infectat. Campania vizează în special utilizatori din Indonezia, fiind identificate și ținte din alte țări. Specialiștii recomandă evitarea instalării aplicațiilor din surse neoficiale, actualizarea dispozitivelor și utilizarea Google Play Protect.

Operațiune internațională împotriva unei rețele de phishing responsabile pentru peste un miliard de mesaje frauduloase

Sursa: dnsc.ro

Autoritățile și companiile de securitate cibernetice au destructurat parțial o infrastructură internațională de phishing care a vizat peste 75.000 de organizații din 150 de țări. Rețeaua utiliza platformele YAM Store, CoGUI și Iron Man pentru distribuirea mesajelor frauduloase și furtul credențialelor și al datelor bancare. Numai în 2026, peste 750 de milioane de mesaje malițioase au vizat clienți Microsoft. În urma operațiunii, Microsoft și partenerii săi au dezactivat peste 20.000 de conturi și au blocat aproximativ 100.000 de domenii utilizate în activități frauduloase.



MICA PUBLICITATE



CONVOCATOARE

* Consiliul de Administrație al SINTOFARM S.A. („Societatea”), societate cu sediul în București, str. Ziduri între Vii, nr.22, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000407409, C.U.I. 647, atribut fiscal RO, în temeiul art. 113, 117 și 118 alin.1, 2 din Legea nr. 31/1990, republicată și modificată și conform prevederilor actului constitutiv, a Legii nr. 24/2017 republicată și Regulamentului A.S.F. nr. 5/2018, convoacă Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Societății înscrise în registrul acționarilor Depozitarul Central S.A. la data de referință 12 noiembrie 2026, adunare ce va avea loc la sediul social al societății (București, str. Ziduri între Vii, nr.22, sector 2) în data 23 noiembrie 2026, ora 12,00, în prima convocare, respectiv 24 noiembrie 2026, ora 12,00, în același loc în a doua convocare, în cazul în care nu s-ar putea ține cea dintâi din cauza neîndeplinirii condițiilor legale și statutare, cu următoarea: Ordine de zi: Aprobarea transferului afacerii de supozitoare precum și a condițiilor acestui transfer; Imputernicirea Directorului General al Societății să semneze toate actele de transfer al afacerii de supozitoare și toate documentele legate de această operațiune, în condițiile aprobate de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor; Aprobarea datei de 15 decembrie 2026 ca data de înregistrare a acționarilor conform art.87 alin.1 din Legea nr. 24/2017; Aprobarea ca ex-date a datei de 14 decembrie 2026. Acționarii care detin, individual sau împreună, cel puțin 5% din capitalul social au dreptul de a exercita, numai în scris, următoarele drepturi prevăzute de articolul 105 alineatele (3)-(6) din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață (transmise prin servicii de curierat, în plic închis, cu mențiunea scrisă în clar și cu majuscule: “PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR SINTOFARM” sau prin mijloace electronice la următoarea adresă investitori@sintofarm.ro menționând la subiect: “PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR SINTOFARM”): Introducerea, în termen de cel mult 15 zile de la data publicării convocării, de puncte pe ordinea de zi a adunării generale, cu condiția ca fiecare punct să fie însoțit de o justificare sau de un proiect de hotărâre propus spre adoptare de adunarea generală; Prezentarea, în termen de cel mult 15 zile de la data publicării convocării, de proiecte de hotărâre pentru punctele incluse sau propuse spre a fi incluse pe ordinea de zi a adunării generale. De asemenea, acționarii societății pot depune întrebări în scris privind punctele de pe ordinea de zi, însoțite de copia actului de identitate valabil (buletin/carte de identitate în cazul persoanelor fizice, respectiv certificat de înregistrare în cazul persoanelor juridice), la următoarea adresă: București, str. Ziduri între Vii nr. 22, sector 2, până la data de 16 noiembrie 2026, ora 15,00, în plic închis, cu mențiunea scrisă în clar și cu majuscule: “PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR SINTOFARM”. Acționarii pot transmite astfel de întrebări și prin e-mail, însoțite de copia scanată a actului de identitate valabil (buletin/carte de identitate în cazul persoanelor fizice, respectiv certificat de înregistrare în cazul persoanelor juridice), până la data de 16 noiembrie 2026, ora 15,00, la adresa: investitori@sintofarm.ro, menționând la subiect: “PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR SINTOFARM”. Au dreptul de a participa și de a vota în cadrul adunării generale numai acționarii înscrise în registrul acționarilor-Depozi-

tarul Central SA la data de referință 12 noiembrie 2026. Aceștia pot participa și pot vota la adunarea generală direct sau pot fi reprezentanți și prin alte persoane (fizice sau juridice) decât acționarilor, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege, pe baza de imputernicire generală/imputernicire specială (conform formularului de imputernicire pus la dispoziție de Societate, în condițiile legii), sau pot vota prin corespondență conform formularului de vot prin corespondență pus la dispoziție în acest sens de către Societate. Reprezentantul acționarului trebuie să aibă capacitate deplină de exercițiu. Potrivit dispozițiilor art.105 alin.233 coroborat cu art.123 din Legea nr. 24/2017, poziția de «abținere» adoptată de un acționar cu privire la punctele înscrise pe ordinea de zi a adunării generale a acționarilor nu reprezintă un vot exprimat. Accesul acționarilor îndreptățiți să participe la adunarea generală a acționarilor este permis prin simpla probă a identității acestora, făcută, în cazul acționarilor persoane fizice, cu actul de identitate sau, în cazul persoanelor juridice și a acționarilor persoane fizice reprezentate, cu imputernicire generală la data cu respectarea dispozițiilor legale/imputernicire specială -conform formularului de imputernicire specială pus la dispoziție de Societate -data persoanei care le reprezintă și actul de identitate a reprezentantului sau cu alte acte din care sa rezulte ca sunt reprezentanți legali ai acestora. Acționarii care nu au capacitate de exercițiu, precum și persoanele juridice pot fi reprezentați/reprezentate prin reprezentanții lor legali care, la rândul lor, pot da altor persoane (inclusiv altor persoane decât acționarilor, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege) imputernicire generală sau imputernicire specială pentru respectiva adunare generală. Începând cu data de 21.10.2026, vor fi puse la dispoziția acționarilor la sediul social (între orele 09,00-15,00, în zilele lucrătoare) și pe website-ul societății: www.sintofarm.ro, următoarele documente: convocatorul; numărul total de acțiuni și drepturile de vot la data convocării; documentele care urmează să fie prezentate adunării generale; proiectul de hotărâre; formularele de imputernicire specială, în limba română și engleză, care urmează să fie utilizate pentru votul prin reprezentare și formularele care urmează să fie utilizate pentru votul prin corespondență, în limba română și engleză. Proiectele de hotărâre propuse de acționari, vor fi disponibile la următoarea adresă: București, str. Ziduri între Vii nr. 22, sector 2, în zilele lucrătoare, între orele 09,00-15,00, precum și pe website-ul societății: www.sintofarm.ro, de îndată ce este posibil, după primirea lor de către SINTOFARM S.A.. Depunerea/expedierea către societate a imputernicirilor generale/imputernicirilor speciale, în original, completate și semnate, împreună cu o copie a actului de identitate al acționarului (buletin/carte de identitate în cazul persoanelor fizice), iar în cazul persoanelor juridice, certificatul de înmatriculare și o copie a actului de identitate al reprezentantului legal sau a imputernicitorului acționarului persoană juridică (buletin/carte de identitate) se face astfel încât acestea să ajungă până cel târziu la data de 23 noiembrie 2026, ora 12,00, la următoarea adresă: București, str. Ziduri între Vii nr. 22, sector 2, în plic închis, cu mențiunea scrisă în clar și cu majuscule: “PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR SINTOFARM”. Imputernicirile speciale scanate pot fi comunicate și prin email până la data de 23 noiembrie 2026, ora 12,00, la adresa investitori@sintofarm.ro, menționând la subiect: „PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚI-

ONARILOR SINTOFARM”. În condițiile în care se utilizează mijloace electronice, imputernicirea specială se va putea transmite prin semnatura electronică extinsă, prin email, până la data de 23 noiembrie 2026, ora 12,00, la adresa investitori@sintofarm.ro. La data adunării, la intrarea în sala de ședință, reprezentantul desemnat va preda reprezentantului Societății originalul imputernicirii speciale în cazul în care aceasta a fost transmisă prin e-mail și o copie a actelor sale de identitate (buletin / carte de identitate), iar în cazul reprezentantului persoană juridică se va prezenta și copia certificatului sau de înregistrare. În cazul în care imputernicirea generală este data unui intermediar definit conform art. 2 alin. (1) pct 19 din Legea nr. 24/2017 sau unui avocat, această imputernicire trebuie să îndeplinească prevederile Regulamentului A.S.F. nr. 5/2018, să fie semnată de respectivul acționar și să fie însoțită de o declarație pe propria răspundere, în original (semnată și, după caz, stampilată), data de reprezentantul legal al intermediarului sau de avocatul care a primit imputernicirea de reprezentare prin imputernicirea generală, din care sa reiasă ca: imputernicirea este acordată de respectivul acționar, în calitate de client, intermediarului sau, după caz, avocatului; imputernicirea generală este semnată de acționar, inclusiv prin atașare de semnătură electronică extinsă, dacă este cazul Acționarilor SINTOFARM înregistrată la data de referință în registrul acționarilor eliberat de Depozitarul Central S.A. au posibilitatea de a vota prin corespondență, înainte de data adunării, prin utilizarea formularului de vot prin corespondență. În cazul votului prin corespondență, formularul de vot completat și semnat și copia actului de identitate valabil al acționarului (buletin/carte de identitate în cazul persoanelor fizice, respectiv certificat de înregistrare și buletin/carte de identitate ale reprezentantului în cazul persoanelor juridice) pot fi înaintate după cum urmează: a) vor fi depuse sau vor fi transmise prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire pe care sa fie trecut numele și domiciliul expeditorului (acționarului), la următoarea adresă: București, str. Ziduri între Vii nr. 22, sector 2, astfel încât acestea să ajungă la adresa menționată până cel târziu la data de 23 noiembrie 2026, ora 12,00, în plic închis, cu mențiunea scrisă în clar și cu majuscule: “PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR SINTOFARM” sau b) vor fi transmise scanat prin e-mail până la data de 23 noiembrie 2026, ora 12,00, la adresa investitori@sintofarm.ro menționând la subiect: “PENTRU ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR SINTOFARM”. Formularele de vot care nu sunt primite la adresa menționată până la data de 23 noiembrie 2026, ora 12,00, nu vor fi luate în calcul pentru determinarea cvorumului și a majorității în adunare. Vă rugăm să aveți în vedere că, pe perioada zilelor nelucrătoare, la adresa sus menționată nu poate fi primită corespondența. Relații suplimentare la telefon 0730.11.00.91. Consiliul de Administrație al SINTOFARM S.A. Presedinte C.A. Bonte Alain Louis Michel Emile.

NOTIFICĂRI

* C.I.I. BOȘTENARU BEATRICE-ELENA -lichidator judiciar desemnat prin sentința civilă nr.5515/12.10.2026 pronunțată de Tribunalul București-Secția a VII-a Civilă, în dosarul nr.31243/3/2026, anunță intrarea în faliment prin procedura simplificată a debitoarei ANITEX CREATIVE SRL, cu sediul social în București, Piața Națiunilor Unite nr.3-5, bl.B-2, scara A, etaj 5, ap.28, sectorul 4, cod

unic de înregistrare: 33366645, număr de ordine în registrul comerțului: J40/8164/2014, cu următoarele termene limită: pentru înregistrarea cererii de admitere a creanțelor 26.11.2026; pentru verificarea creanțelor, întocmirea și publicarea în BPI a tabelului preliminar de creanțe 07.12.2026; pentru definitivarea tabelului creanțelor 01.01.2027; prima ședință a adunării creditorilor 14.12.2026.

* C.I.I. BOȘTENARU BEATRICE-ELENA -lichidator judiciar desemnat prin sentința civilă nr.5258/01.10.2026 pronunțată de Tribunalul București-Secția a VII-a Civilă, în dosarul nr.15001/3/2026, anunță intrarea în faliment prin procedura simplificată a debitoarei CROMA GRAPHIC CONSULT SRL, cu sediul social în București, strada Diaconu Coresi nr.53, sectorul 1, număr de ordine în registrul comerțului: J40/1714/2005, cod unic de înregistrare: 17177032, cu următoarele termene limită: pentru înregistrarea cererii de admitere a creanțelor 13.11.2026; pentru verificarea creanțelor, întocmirea și publicarea în BPI a tabelului preliminar de creanțe 23.11.2026; pentru definitivarea tabelului creanțelor 18.12.2026; prima ședință a adunării creditorilor 27.11.2026.

* TEAM INSOLV IPURL, în calitate de administrator judiciar provizoriu, notifică deschiderea procedurii generale a insolvenței împotriva debitoarei GAM EXPERT ABBRUCH SRL, CUI 36802188, J2016003276359, cu sediul în București, Sector 3, str. Gura lalomei nr.6C, ap.4, prin încheierea din 01.10.2026, pronunțată de Tribunalul București-Secția a VII-a Civilă, în dosarul nr.18790/3/2026.Termenul-limită pentru depunerea cererilor de admitere a creanțelor este 16.11.2026; termenul pentru întocmirea tabelului preliminar este 07.12.2026, iar pentru tabelul definitiv 04.01.2027.Prima adunare a creditorilor va avea loc la data de 14.12.2026, ora 10:00, la sediul administratorului judiciar din Târgu Jiu, str. Tudor Vladimirescu nr.65, et.2, cam. 16, jud. Gorj.Informații suplimentare: tel. 0253/222053, e-mail: officeteamsolv@yahoo.com.

CITAȚII

* Martini Andrei, cu domiciliu necunoscut, parat în dosar nr.3370/308/2023-Judecătoria Sighisoara, este citat cu mențiunea "personal la interogatoriu" la termenul din 14.01.2027, ora 10,00, Judecătoria Sighisoara.

DIVERSE

* CII Almași Daniela Maria-lichidator judiciar al SC Network Start Evoluti-on SRL, vinde prin negociere directă, pe bază de ofertă scrisă, la data de 30.10.2026, ora 11.00, iar în caz de neajudecare, la data de 13.11.2026, ora 11.00 și la data de 27.11.2026, ora 11.00, autovehicul Ford Galaxy, an de fabricație 2007, 317.882km rulați, preț pornire: 9.000Lei+ TVA. Ofertele de cumpărare pot fi comunicate lichidatorului prin e-mail: office.ciialmasidaniela@gmail.com, cu 24h anterior datei/orei negocierii directe. Informații suplimentare și caietul de sarcini, la telefon: 0734.360.136.

PIERDERI

* Societatea PALLADY RESIDENCE INVEST S.R.L. declară pierdută Autorizația de construire nr. 150 din data de 19.04.2022, emisă de autoritatea competentă.

Comunicat de presă

20.10.2026

Finalizarea proiectului

„Planificarea managementului conservării biodiversității în siturile Natura 2000 ROSPA0012 Brațul Borcea, împreună cu ROSCI0319 Mlaștina de la Fetești, IV.34. Pădurea Canton Hățiș și ROSCI0278 Bordușani - Borcea (fără partea care se suprapune cu ROSPA0017 Canaralele de la Hârșova)”, cod SMIS 2014+: 116918

Asociația Centrul Ecologic Green Area, în calitate de Beneficiar al Contractului de finanțare nr. 162/07.03.2018, semnat cu Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Infrastructură Mare, anunță finalizarea proiectului „Planificarea managementului conservării biodiversității în siturile Natura 2000 ROSPA0012 Brațul Borcea, împreună cu ROSCI0319 Mlaștina de la Fetești, IV.34. Pădurea Canton Hățiș și ROSCI0278 Bordușani - Borcea (fără partea care se suprapune cu ROSPA0017 Canaralele de la Hârșova)”, cod SMIS 2014+: 116918.

Obiectivul general al proiectului l-a constituit asigurarea stării de conservare favorabilă a speciilor și habitatelor din ariile naturale protejate ROSPA0012 Brațul Borcea, împreună cu ROSCI0319 Mlaștina de la Fetești, IV.34. Pădurea Canton Hățiș și ROSCI0278 Bordușani - Borcea (fără partea care se suprapune cu ROSPA0017 Canaralele de la Hârșova), în cadrul unui proces consultativ deschis, transparent și participativ vizând elaborarea planului de management și informarea/conștientizarea factorilor interesați cu privire la beneficiile conservării Siturilor Natura 2000.

Rezultatele finale în urma implementării proiectului sunt următoarele:

- 1 Plan de management elaborat și aprobat, aferent ariilor naturale protejate ROSPA0012, împreună cu ROSCI0319, IV.34. Pădurea Canton Hățiș și ROSCI0278 (fără partea care se suprapune cu ROSPA0017) (aprobat prin Decizia Președintelui ANMAP nr. 3022/ 2025, publicată în Monitorul Oficial din 25.11.2025);
- 87 de Planuri/Protocoale de monitorizare a speciilor de păsări de interes comunitar pentru care a fost declarat situl Natura 2000;
- 1 studiu SEA realizat și aprobat conform legislației în vigoare;
- 660 de persoane conștientizate în urma celor 11 vernisaje și 11 ateliere de lucru organizate;
- 770 de persoane conștientizate în urma celor 11 întâlniri publice organizate în cele 11 localități de pe teritoriul ariilor naturale protejate aferente proiectului;
- 2 sondaje realizate pe un eșantion de 1.400 persoane și 2 rapoarte de cercetare a sondajelor realizate la demararea și încheierea campaniei de conștientizare.

Valoarea totală a proiectului a fost de 9.214.169,30 lei.

Valoarea totală eligibilă a proiectului a fost de 9.214.169,30 lei, finanțată astfel: 7.832.043,91 lei **valoarea eligibilă nerambursabilă** din FEDR și 1.382.125,40 lei **valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național**.

Perioada de implementare: 01.01.2018 – 31.12.2023. Prin Nota AM POIM nr. 4052 din 11.01.2024 a fost acordat un nou termen pentru realizarea integrală a indicatorilor și obiectivelor proiectului, precum și asigurarea funcționalității acestora până la data de 31.12.2024, prin Instrucțiunea nr. 73/ 29.07.2024 AM POIM termenul a fost prelungit până la 31.12.2025, iar prin Notificarea nr. DGPDDTJ nr. G2026-20473/ 17.02.2026 termenul a fost prelungit până la 31.12.2026.

Conferința de închidere a proiectului va avea loc în data de 21 octombrie 2026, ora 13:00, în Sala Jean Monet, situată la parterul Liceului Tehnologic de Industrie Alimentară Fetești, str. Bănățenilor nr. 14, municipiul Fetești, jud. Ialomița.

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020

Date de contact: tel. 0744.311.688, email: office@greenarea.ro, website <http://bratulborcea.greenarea.ro/>.



Obligații fiscale dincolo de Prut: ce trebuie să știe românii care lucrează în Republica Moldova

Corina Mîndoiu, Alexandru Sipitcă, EY Moldova

Pentru tot mai mulți profesioniști români, Republica Moldova nu mai reprezintă doar o piață apropiată geografic, ci și o destinație profesională tot mai atractivă, chiar o extensie firească a pieței locale de muncă, fie că vorbim despre un contract local de muncă, un mandat de administrator sau despre o poziție regională de management.

Manageri regionali, administratori, specialiști detașați sau angajați ai grupurilor multinaționale lucrează, de o parte și de alta a Prutului, într-un ritm care depășește uneori modul intuitiv în care sunt înțelese regulile fiscale. Ceea ce pare o relație de muncă desfășurată într-un singur stat poate genera, în practică, obligații fiscale sau declarative în ambele jurisdicții.

Mulți contribuabili pornesc de la premisa că, dacă remunerația este plătită în Republica Moldova și activitatea se desfășoară acolo, toate obligațiile fiscale se transferă automat în acest stat. În realitate, locul plății este doar unul dintre elementele analizei. Contează în primul rând locul exercitării efective a activității, dar și rezidența fiscală, durată prezenței în fiecare jurisdicție și regulile Convenției dintre România și Republica Moldova pentru evitarea dublei impunerii. Pentru veniturile din activități dependente, trebuie analizate inclusiv condițiile specifice prevăzute de convenție pentru situațiile în care remunerația ar putea rămâne impozabilă numai în statul de rezidență. Activitatea desfășurată în Republica Moldova poate atrage impozitare locală fără ca aceasta să înlăture automat eventualele obligații declarative din România.

Din perspectiva Republicii Moldova, remunerația aferentă muncii exercitate pe teritoriul său poate genera obligații fiscale locale. În cazul unui contract individual de muncă încheiat cu un angajator moldovean, angajatorul poate avea obligații de calcul, reținere, plată și raportare potrivit legislației locale.

Reținerea impozitului în Republica Moldova nu elimină însă, prin ea însăși, implicațiile fiscale din România. Dacă persoana rămâne rezident fiscal român, venitul obținut din străinătate poate continua să fie relevant pentru autoritățile fis-

cale române, cu aplicarea Convenției pentru evitarea dublei impunerii și a metodei de eliminare a dublei impunerii prevăzute de aceasta.

Existența unei obligații de declarare în România nu înseamnă neapărat că același venit va fi taxat integral de două ori. Înseamnă că venitul și impozitul achitat în Republica Moldova trebuie analizate potrivit regulilor românești și convenției bilaterale. Documentele care dovedesc venitul obținut și impozitul plătit în celălalt stat devin, astfel, esențiale.

Contractul individual de muncă este cel mai frecvent exemplu, dar mobilitatea profesională poate implica și mandate de administrator, participarea în consilii de administrație, funcții de conducere sau alte forme de remunerare.

Calificarea contractuală nu este suficientă pentru stabilirea tratamentului fiscal. Trebuie analizată natura efectivă a activității și categoria de venit în care aceasta se încadrează. Convenția pentru evitarea dublei impunerii conține reguli distincte pentru anumite tipuri de remunerații, inclusiv pentru veniturile obținute în calitate de membru al unui consiliu de administrație. În consecință, soluția aplicabilă unui salariat nu poate fi extinsă automat asupra unui administrator sau a unei persoane remunerate în baza unui mandat.

O persoană care se mută efectiv în Republica Moldova și își stabilește acolo locuința și centrul intereselor personale și economice poate deveni rezident fiscal moldovean. În schimb, dacă își păstrează familia, locuința și principalele interese personale sau economice în România, poate continua să fie considerată rezident fiscal român.

Pot exista și situații în care ambele state consideră persoana rezidentă potrivit propriilor legislații. Convenția bilaterală soluționează această situație printr-o succesiune de criterii, precum locuința permanentă, centrul intereselor vitale, locul șederii obișnuite și cetățenia. Analiza nu se reduce, așadar, la numărarea zilelor petrecute într-un stat.

Din perspectiva României, o persoană care pleacă din țară pentru una sau mai multe perioade de ședere în străinătate care depășesc în total 183 de zile într-un interval de 12 luni consecutive poate avea obligația depunerii formularului Z017,

„Chestionar pentru stabilirea rezidenței fiscale a persoanei fizice la plecarea din România”. Depunerea formularului nu modifică automat rezidența fiscală, ci permite autorității fiscale să o stabilească pe baza situației și a documentelor prezentate.

Atunci când impozitul este calculat, reținut și achitat integral de angajatorul local, obligațiile administrative ale persoanei în Republica Moldova pot fi limitate. Situația trebuie însă analizată individual dacă există și alte surse de venit, dacă impozitul nu a fost stins integral prin reținere la sursă sau dacă trebuie aplicate prevederile convenției bilaterale.

Pentru o persoană care rămâne rezident fiscal român, veniturile obținute din străinătate trebuie evaluate și din perspectiva obligațiilor declarative din România. Tratamentul depinde de natura venitului, de impozitul achitat în Republica Moldova și de mecanismul de evitare a dublei impunerii aplicabil. Sunt necesare certificatul de rezidență fiscală, contractul în baza căruia este plătită remunerația, documentele privind locul și perioada activității, fișele de plată și dovezile referitoare la impozitul reținut sau achitat în celălalt stat. Certificatul de rezidență nu este o simplă formalitate, ci documentul prin care poate fi susținută aplicarea convenției în statul sursă.

Impozitul pe venit și contribuțiile sociale urmează cadre juridice diferite. Statul care are dreptul să impoziteze remunerația nu este determinat neapărat prin aceleași reguli ca statul a cărui legislație de securitate socială se aplică. De aceea, concluzia fiscală nu trebuie transferată automat asupra contribuțiilor sociale sau a asigurării de sănătate.

România și Republica Moldova aplică un acord bilateral în domeniul securității sociale, semnat la 27 aprilie 2010 și intrat în vigoare la 2 iulie 2011. Acordul coordonează legislațiile celor două state și este relevant pentru stabilirea legislației aplicabile și recunoașterea perioadelor de asigurare. Situațiile de detașare, activitate temporară sau muncă desfășurată în ambele state trebuie verificate înainte de începerea activității, împreună cu documentele justificative necesare.

Pentru mulți români, activitatea în Republica Moldova reprezintă o oportunitate profesională reală. Riscurile apar



atunci când analiza fiscală și de securitate socială este amânată până la prima declarație, la solicitarea unui certificat sau la un control.

O evaluare realizată înainte de începerea activității trebuie să clarifice următoarele șapte aspecte esențiale:

1. Statul sau statele în care remunerația poate fi impozitată;
2. Entitatea care are obligația de a calcula, reține și achita impozitele;
3. Existența unor obligații declarative personale în România sau în Republica Moldova;
4. Eventuala modificare a rezidenței fiscale;
5. Aplicarea Convenției pentru evitarea dublei impunerii;
6. Legislația de securitate socială aplicabilă;
7. Documentele care trebuie obținute și păstrate.

Într-o relație profesională transfrontalieră, faptul că remunerația a fost impozitată într-un stat nu exclude automat obligațiile privind impozitarea veniturilor și contribuțiile sociale aferente din celălalt stat. Complicațiile nu apar neapărat din nivelul taxelor, ci din lipsa unei analize coordonate și a documentelor care să susțină tratamentul aplicat. Pentru persoanele care lucrează între România și Republica Moldova, pregătirea fiscală trebuie să înceapă înaintea activității, nu după încasarea primului venit.

VAT își extinde fabrica din Arad. Numărul de angajați a depășit 500

VAT, lider mondial pe piața valvelor vacuum de înaltă performanță, extinde fabrica din Arad inaugurată în iunie 2025, în contextul creșterii cererii în creștere și planurilor de extindere ale

grupului.

Extinderea va adăuga aproximativ 800 mp la suprafața actuală a fabricii. Lucrările sunt programate să fie finalizate la jumătatea lunii decembrie 2026, iar la finalizare va susține dezvoltarea viitoare a activităților de producție, arată Money Buzz.

Noul spațiu va include o zonă dedicată expedierii produselor finite, capacități suplimentare de depozitare, precum și facilități extinse pentru anumite

procese conexe activității de asamblare a produselor finite.

În paralel, capacitatea de producție a componentelor în fabrica din Arad a crescut cu aproximativ 30% în 2026, iar pentru 2027 este planificată o nouă creștere. Compania dezvoltă capacitățile locale de asamblare a produselor finite și continuă să investească în automatizarea și digitalizarea operațiunilor.

Numărul angajaților VAT din România a crescut cu peste 50% față de

finalul anului 2025

La finalul primului semestru din 2026, VAT România avea peste 500 de angajați, cu peste 50% mai mulți față de sfârșitul anului 2025, iar până la finalul acestui an compania estimează o creștere suplimentară a numărului total de angajați.

Numărul angajaților implicați direct în producție a crescut cu peste 70% la finalul primului semestru din 2026, comparativ cu sfârșitul anului 2025, iar

pentru 2027 este estimată o nouă creștere. În paralel, VAT dezvoltă la nivel local o gamă tot mai largă de competențe tehnice și operaționale.





Comunicat UNSAR

28% dintre români au apelat, în ultimul an, la serviciile unui instalator, electrician sau lăcătuș în urma unui incident în locuință, în creștere cu 4 puncte procentuale față de perioada anului 2025. Cei mai mulți care au solicitat astfel de intervenții sunt persoane cu vârste între 18-35 de ani, din mediul urban - potrivit cercetării sociologice realizate de IRES la solicitarea UNSAR.

Totodată, 1 din 5 români declară că a suferit pagube la bunuri din cauza unui scurtcircuit sau a unei fluctuații de tensiune. Impactul acestor evenimente se reflectă și în despăgubirile acordate: anul trecut, în medie, 7 familii au fost despăgubite în fiecare zi pentru bunuri afectate de fenomene electrice în locuințele asigurate.

Datele aduc în atenție riscurile din viața de zi cu zi și importanța cunoașterii soluțiilor de protecție financiară pentru locuință și bunurile din aceasta.

În același timp, la nivel de percepție, 1 din 2 români știe că pagubele produse bunurilor de un scurtcircuit sau de fluctuațiile de tensiune pot fi acoperite printr-o asigurare facultativă de locuință. Un nivel similar de informare se înregistrează și în privința daunelor cauzate de avarii ale instalațiilor interioare de gaze, apă-canal, climatizare și încălzire.

Mai puțin cunoscută este protecția disponibilă pentru locuințele închiriate. Aproape 3 din 10 români știu că, în cazul în care și-ar închiria locuința, daunele produse acesteia de chiriași ar putea fi acoperite în baza unei asigurări facultative de locuință.

Aceste rezultate evidențiază nevoia unei mai bune informări despre acoperirile asigurărilor facultative și despre modul în care acestea pot răspunde unor situații concrete. O avarie la instalațiile interioare sau deteriorarea unor bunuri

28% dintre români au apelat la un specialist în urma unui incident în locuință, în ultimul an



poate însemna cheltuieli neprevăzute, dar și nevoia de a găsi rapid un specialist pentru intervenție.

În acest context, UNSAR derulează, pe parcursul lunii octombrie, campania „Fii #sigurACASĂ! În fiecare zi”, prin care încurajează prevenția și informarea despre protecția financiară a locuinței. Verificarea instalațiilor, remedierea la timp a defecțiunilor și înțelegerea acoperirilor unei polițe sunt pași concreți pentru siguranța de acasă.

„Siguranța locuinței înseamnă și pregătirea pentru incidentele care ne pot afecta viața de zi cu zi. O avarie sau un aparat electrocasnic avariât poate pune presiune pe bugetul unei familii. Prin această campanie, ne dorim ca tot mai mulți români să cunoască soluțiile de protecție pe

care le au la dispoziție și să poată alege o asigurare potrivită nevoilor lor”, a declarat Alexandru CIUNCAN, Președinte & Director General al UNSAR.

„Este util să discutăm cu asiguratorul sau cu distribuitorul nostru preferat despre situațiile concrete pentru care avem nevoie de protecție: ce se întâmplă dacă o fluctuație de tensiune ne afectează bunurile, dacă se produce o avarie la instalațiile interioare sau dacă închiriem locuința. La fel de important este să știm dacă polița include servicii de asistență la domiciliu, cum le putem accesa și care sunt limitele acestora. O asigurare facultativă adaptată nevoilor noastre poate face diferența atunci când apare un incident”, a precizat Alina BĂRBULESCU, Coordonator Secțiunii Asigurări Generale în cadrul UNSAR.

Asigurările facultative pot oferi protecție atât pentru locuință, cât și pentru bunurile asigurate din interiorul acesteia. Acoperirea daunelor produse de fenomene electrice, de avarii ale instalațiilor sau de chiriași depinde de riscurile incluse și de eventualele clauze suplimentare alese în poliță.

În plus, în funcție de poliță, pot fi disponibile servicii de asistență la domiciliu pentru anumite situații de urgență. Accesul la intervenția unui instalator, electrician sau lăcătuș, precum și costurile suportate sunt stabilite prin condițiile contractuale. De aceea, verificarea riscurilor acoperite, a excluderilor și a limitelor de despăgubire este esențială pentru a înțelege sprijinul disponibil în cazul unui incident.

Peste 40 de directori de școală vor participa la cursurile Academiei de Leadership și Management Școlar

Asociația pentru Valori în Educație (AVE) lansează o nouă ediție a Academiei de Leadership și Management Școlar – ALMS 2.0, program dedicat directorilor care vor să își dezvolte capacitatea de a conduce școala ca pe o organizație performantă, capabilă să învețe, să se adapteze și să producă schimbare pe termen lung.

Directorul unei școli modelează cultura organizației și se află în centrul relațiilor dintre profesori, elevi, părinți, inspectorat și autoritățile locale. El coordonează oameni și resurse și ia decizii care influențează felul în care școala funcționează, învață și se schimbă.

Complexitatea rolului presupune astăzi competențe care depășesc administrarea curentă a unei unități de învățământ. Directorii gestionează echipe, resurse, schimbări organizaționale, relația cu comunitatea și, tot mai mult, integrarea tehnologiei în activitatea școlii. ALMS 2.0 a fost recalibrat pornind de la aceste realități și de la nevoile exprimate de directorii de școală.

Programul pornește și de la experiența acumulată de AVE în edițiile anterioare ale Academiei. În primii cinci ani, peste 260 de directori de școli din România au absolvit ALMS. Peste 80% dintre directorii incluși în program au raportat îmbunătățiri de peste 70% în competențele de management și leadership școlar.

Evaluările standardizate AITSL au indicat un progres mediu de 44% în aria „Leading teaching and learning” și de 28,5% în „Deve-

loping self and others”. Aceste rezultate au fost corelate cu o creștere medie de 2% a promovabilității în școlile participante, față de 1,73% în cele neincluse.

Pornind de la această experiență, ALMS 2.0 vine cu o abordare adaptată provocărilor actuale ale leadershipului școlar. Programul îi ajută pe directori să privească școala ca pe un sistem interconectat, să înțeleagă cum se influențează oamenii și procesele și să identifice unde este nevoie să își concentreze atenția pentru a conduce schimbarea. Parcursul începe pe 23 octombrie și se concentrează pe dezvoltarea leadershipului și provocările reale din școlile lor.

Evenimentul de lansare va avea loc la sediul Cognizant din București, unul dintre partenerii programului, care va găzdui și va susține organizarea activităților din primele două zile ale Academiei. Evenimentul va aduce împreună directorii selectați, echipa AVE, facilitatori, mentori și lideri din mediul de business.

CE ADUCE NOU ALMS 2.0

Noua ediție integrează gândirea sistemică, autoreglarea în contexte complexe și utilizarea AI în leadership, trei direcții care răspund nevoilor actuale ale directorilor și complexității tot mai mari a rolului lor.

Gândirea sistemică îi ajută pe directori să privească problemele școlii dincolo de efectele lor imediate și să înțeleagă legăturile dintre oameni, procese și decizii. Componenta de autoreglare urmărește capacitatea liderului de a lua decizii și de a-și conduce echipa în contexte complexe și în perioade de schimbare. În același timp, utilizarea AI este integrată în program din perspectiva rolului pe care tehnologia îl poate avea în activitatea și deciziile unui lider de școală.

Schimbarea se reflectă și în modul în care este construit parcursul de învățare. Directorii nu lucrează doar cu concepte de management și leadership, ci pornesc de la situații reale din propriile școli, testează soluții în contextul lor și le ajustează pe parcurs, cu sprijinul mentorilor, facilitatorilor și al comunității de directori.

Directorii vor parcurge opt module:

- Leadership personal;
- Leadershipul învățării;
- Leadership strategic;
- Leadership sistemic;
- Leadershipul schimbării;
- Leadership și cultura școlii;
- Mobilizarea resurselor și dezvoltarea parteneriatelor;
- Inovație și leadership digital.

Pe parcursul Academiei, directorii lucrează pe situații reale din școlile lor și dezvoltă soluții pe care le pot testa și ajusta în propriul context. Reflecția, mentoratul și schimbul cu alți directori și profesioniști din business susțin acest parcurs de învățare.





Daniela Moise (gds.ro)

Președintele american Donald Trump l-a acuzat duminică pe omologul său ucrainean Volodimir Zelenski că „nu vrea să pună capăt” războiului cu Rusia, pe fondul unei recente rezbucniri a tensiunilor dintre Washington și Kiev, informează Agerpres.

„Nu vrea să pună capăt acestui război și, probabil, nu a vrut niciodată”, l-a atacat președintele american pe platforma sa Truth Social. În schimb, „EU VREAU CA ACEST RĂZBOI SĂ SE TERMINE”, a scris el, într-un mesaj care justifică recente sale decizii favorabile Moscovei.

Un decret prezidențial al lui Donald Trump a scutit Rusia de noi sancțiuni americane vineri, iar un acord între Washington și Moscova care permite Statelor Unite să importe motorină rusească a fost anunțat cu câteva zile mai devreme.

„Negociez pacea în războiul dintre Rusia și Ucraina și nu vreau să fac nimic care ar îndepărta protestele Rusia de la masa negocierilor”, s-a mai apărat Donald Trump, afirmând că se înregistrează „mari progrese”.

DONALD TRUMP A CALIFICAT DREPT O „RUȘINE” RELUAREA DE CĂTRE KIEV A ATACURILOR ASUPRA RAFINĂRIILOR RUSEȘTI

Președintele republican a repetat, de asemenea, legătura pe care o face între



Volodimir Zelenski, acuzat de Donald Trump că nu vrea să încheie războiul cu Rusia

atacurile ucrainene asupra rafinăriilor rusești și explozia prețurilor la motorină la pompă – una dintre mizele majore ale iminentelor alegeri legislative americane de la jumătatea mandatului.

„Zelenski vizează rafinăriile din Rusia știind că aceste atacuri afectează grav piețele globale de motorină, inclusiv în Statele Unite. Fermierii, crescătorii de animale și companiile de toate tipurile suferă enorm din această cauză”, a afirmat el.

Prețurile produselor petroliere rafi-

nate, în special ale motorinei, au crescut semnificativ de la primele lovituri israeliano-americane în Iran de la sfârșitul lunii februarie, în special din cauza pagubelor aduse infrastructurii energetice din regiune și a dificultăților de tranzit prin Strâmtoarea Ormuz. Atacurile ucrainene asupra infrastructurii rusești au alimentat, de asemenea, creșterea prețurilor, lipsind piața de multe barili de motorină.

Într-o tentativă de aplanare a tensiunilor, Volodimir Zelenski a declarat mai

devreme în cursul zilei că este „recunoscător” pentru reluarea de către Washington a partajării de informații secrete care permit alertarea Kievului cu privire la atacurile rusești cu rachete balistice, după o întrerupere de „trei zile”.

Joi, Donald Trump a calificat drept o „rușine” reluarea de către Kiev a atacurilor asupra rafinăriilor rusești.

„Cred că este mai greu de lucrat cu Zelenski decât cu (Vladimir) Putin”, a subliniat președintele american.

Mii de americani au protestat împotriva lui Donald Trump, în cadrul manifestațiilor „No Kings”

Magda Dragu (gds.ro)

Mii de americani au participat sâmbătă, 17 octombrie, la manifestații organizate în toate cele 50 de state și în Washington, D.C., împotriva președintelui Donald Trump și a politicilor administrației sale.

Sub sloganul „No Kings” („Fără Regi”), protestatarii au cerut respectarea drepturilor civile și au îndemnat populația să voteze la alegerile pentru Congres din 3 noiembrie, potrivit Mediafax.

Conform organizatorilor, citați de Associated Press (AP), peste 2.500 de evenimente au fost programate la nivel național. Spre deosebire de acțiunile anterioare, manifestațiile din octombrie au pus un accent deosebit pe mobilizarea alegătorilor, în condițiile în care scrutinul de la jumătatea

mandatului prezidențial va influența controlul asupra Congresului.

REPREZENTARE A LUI TRUMP ȘI PANCARTE LA PROTESTELE DIN WASHINGTON ȘI LOS ANGELES

În capitala americană, sute de manifestanți s-au adunat în apropierea Memorialului Lincoln. Aceștia au afișat pancarte cu mesaje critice la adresa administrației și îndemnuri la vot anticipat. Printre elementele care au atras atenția s-a numărat o reprezentare a lui Donald Trump realizată din papier-mâché.

La Los Angeles, sute de persoane s-au întâlnit în zona Primăriei și a parcului Gloria Molina

Grand Park, după care au pornit într-un marș prin centrul orașului. Unii participanți au ales costume neobișnuite, inclusiv unul inspirat de personajul Batman, în timp ce alții au purtat pancarte împotriva președintelui.

În South Portland, statul Maine, manifestații s-au aliniat de-a lungul drumurilor, iar unii șoferi care au trecut prin zonă i-au salutat claxonând.

CRITICI LA ADRESA POLITICILOR DE IMIGRAȚIE ȘI A AGENȚIEI ICE

Manifestațiile nu s-au limitat la criticile împotriva lui Donald Trump. O parte dintre participanți au protestat și față de politicile de imigrație ale admi-

nistrației, cerând inclusiv încetarea activităților agenției federale Immigration and Customs Enforcement (ICE), responsabilă de aplicarea legislației americane în domeniul imigrației.

În Minneapolis, sute de persoane au participat la o manifestație care a combinat apelurile la vot cu opoziția față de intervențiile federale în materie de imigrație. La eveniment au fost prezenți activiști implicați în protestele împotriva ICE, alături de politicieni locali.

În Eugene, Oregon, organizatorii au estimat participarea a 2.000-3.000 de persoane. Evenimentul a inclus muzică, pancarte și mesaje prin care participanții au fost încurajați să se implice în procesul electoral.

MIȘCAREA „NO KINGS” ÎSI INTENSIFICĂ APELURILE LA VOT

Mișcarea „No Kings” a organizat mai multe serii de manifestații împotriva administrației Trump. Acțiunile din octombrie 2026 au avut însă o componentă electorală mai pronunțată, organizatorii urmărind să transforme nemulțumirea exprimată în stradă în participare la urne.

Aceștia au îndemnat cetățenii să se înscrie pe listele electorale, să voteze și să se implice în campaniile de mobilizare înaintea scrutinului din 3 noiembrie.

Alegerile de la jumătatea mandatului prezidențial vor decide componența Camerei Reprezentanților și o parte dintre locurile din Senat. Rezultatul va influența raportul de forțe din Congres și capacitatea administrației Trump de a-și promova agenda legislativă.

În unele orașe, inclusiv Houston, participarea a fost mai redusă decât la manifestațiile precedente. În aceste cazuri, organizatorii au pus accentul pe acțiuni locale menite să încurajeze prezența la vot.

La Washington, Atlanta și în alte localități, mesajele protestatarilor au subliniat importanța exercitării dreptului de vot și responsabilitatea aleșilor față de cetățeni.

